

沖縄県国民健康保険広報

- 参考資料 -

1 平成30年度制作「特定健診・特定保健指導」篇 テレビ・ラジオスポットCM

(1) 制作時の主な要件

①訴求ポイント

- ・特定健診受診率向上を図ることを目的とする。
- ・特定健診受診対象者が自ら進んで特定健診を受けたいとなるような構成や、通院中の方は特定健診へ振替えることができること等を伝える。

②制作における留意事項

特定健診未受診者のみならず、病気療養中の方等の目に触れることも想定し、受け入れやすいとする。

2 平成30年度制作「国保税（料）納付促進」篇 テレビ・ラジオスポットCM

(1) 制作時の主な要件

①訴求ポイント

- 国保税（料）の納税意識の高揚を図ることを目的とする。
(納期限内の納付、口座振替の利用促進、納付が難しい場合は窓口相談すること、加入者を明確にすること等)

②制作における留意事項

滞納者のみならず、納期内納税者の目に触れることも想定し、受け入れやすい企画とする。

3 制作物の閲覧

上記制作物は、YouTube 沖縄県国民健康保険団体連合会公式チャンネルにて閲覧可。

4 その他の広報

(1) 3分間番組「がんじゅうタイム」

①訴求ポイント

国民健康保険制度全般について被保険者へ周知することを目的とする。

②番組構成

全10話で構成し、本編3分または、本編2分30秒+30秒枠とする。
なお、30秒枠は、国保からのお知らせ（沖縄県知事・市町村長からのメッセージや制度の周知）とする。

③本編のテーマ

【国保制度の周知】

【医療費の適正化】

【国保税（料）収納率向上】

(2) スポットCM「被保険者証更新」篇

国民健康保険被保険者証更新時期に合わせ、スポットCM「被保険者証更新」を放送する。

①訴求ポイント

- ・国民健康保険被保険者証の色が変わる。
- ・国民健康保険被保険者証の更新期限をお知らせする。