

国民健康保険広報共同事業に関する効果検証事業

- 参考資料 -

1 平成30年度制作「特定健診・特定保健指導」篇 テレビ・ラジオスポットCM

(1) 制作時の主な要件

①訴求ポイント

国保税（料）の納税意識の高揚を図ることを目的とする。

（納期限内の納付、口座振替の利用促進、納付が難しい場合は窓口相談すること、加入者を明確にすること等）

②制作における留意事項

滞納者のみならず、納期内納税者の目に触れることも想定し、受け入れやすい企画とする。

2 平成30年度制作「特定健診・特定保健指導」篇 テレビ・ラジオスポットCM

(1) 制作時の主な要件

①訴求ポイント

- ・特定健診受診率向上を図ることを目的とする。
- ・特定健診受診対象者が自ら進んで特定健診を受けたいような構成や、通院中の方は特定健診へ振替えることができること等を伝える。

②制作における留意事項

特定健診未受診者のみならず、病気療養中の方等の目に触れることも想定し、受け入れやすいとする。

2 制作物

制作物は、YouTube 沖縄県国民健康保険団体連合会公式チャンネルをご覧ください。